



# Boletín Socio Económico Laboral de Lima Norte

Editado por el Observatorio Socioeconómico Laboral - OSEL Lima Norte

**Edición**  
**Año 2 N. 3**

**octubre 2006**

Esq. Globo Terráqueo con Galileo 7591  
Urbanización Sol de Oro  
Los Olivos. Lima - Perú

**Teléfono:** (01) 533-8000 **Anexo:** 239

osel@ucss.edu.pe

[www.ucss.edu.pe/osel](http://www.ucss.edu.pe/osel)



## Editorial

### EQUIPO OSEL

#### **Coordinador:**

Guido Maggi

#### **Equipo técnico:**

Norma Velásquez / Doris Velásquez  
Angela Maza / Jimmy Chávez / Oscar Ramos

#### **Relaciones Públicas:**

Patricia Menchola

#### **Comité Científico:**

Giuseppe Folloni (Universidad de Trento - Italia)  
Rosa Millones  
William Muñoz

#### **Asistencia Técnica:**

Meybol Gómez / Propoli - MTPE



En la quinta edición de nuestro boletín, el Observatorio Socioeconómico Laboral de Lima Norte (OSEL LN), en el marco del convenio con el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) y el Programa de Lucha contra la Pobreza en Lima Metropolitana (PROPOLI), extiende su perspectiva de análisis hacia el sector empresarial a través de la Encuesta de Unidades Económicas en Establecimientos (EUEE), que tiene como finalidad conocer las diferentes características del empresario y de las empresas de los distritos Comas, Puente Piedra y Ventanilla.

La encuesta se realizó en el primer trimestre del 2006 y tuvo como universo de referencia el Directorio de Unidades Económicas en Establecimientos (DUÉE) que OSEL LN ejecutó en agosto del 2005. El estudio tuvo como objetivo conocer todas las unidades económicas que desarrollan actividades económicas en el mismo hogar o un taller especializado. Por lo tanto, dicho Directorio no considera los ambulantes, los mercados, las obras en construcción y la actividad pesquera.

La EUEE permite identificar el perfil del empresario, la organización y la gestión de las empresas, los determinantes de la producción, capital, tecnología y calidad; y también nos refiere a las condiciones de los trabajadores, hasta finalizar con los temas de comercialización y finanzas. Para introducirnos en el estudio del tejido empresarial focalizamos los principales hallazgos con respecto al empresario.

- Un aspecto importante a destacar es que el 94.1% de los empresarios viven en el distrito y sólo un pequeño porcentaje proviene de otros distritos principalmente: Los Olivos y San Martín de Porres.
- El empresario de la micro y pequeña empresa (MyPEs) en los distritos de Comas, Puente Piedra y Ventanilla, es principalmente mujer (57.5%) y se encuentra entre el rango etario de 25 y 44 años (57.9%). El alto porcentaje de mujeres con actitud empresarial se debe al deseo de superación personal y laboral, y asimismo ellas dan origen a un negocio para apoyar al jefe de familia en los gastos de la canasta familiar.
- Cruzando la variable género y rango de edad, notamos que las mujeres sobresalen con altos porcentajes, excepto entre el rango de edad de 14 a 24 años.
- Observamos también un importante porcentaje de empresarios varones en la rama de industria (77.8%), sin embargo más de la mitad en el sector servicios y otros, y casi las dos terceras partes del sector comercio son mujeres.

Esta primera lectura de los resultados de los datos de la encuesta, evidencia que existe un considerable componente femenino entre los empresarios de unidades económicas en establecimientos, lo cual ha sugerido profundizar en el artículo central las características de las empresas y retomar en la parte final los resultados de la Encuesta de Hogares donde se subraya la participación de las mujeres en la oferta laboral dentro del área OSEL Lima Norte. ☺

**Guido Maggi Poisetti**  
Coordinador OSEL Lima Norte  
Universidad Católica Sedes Sapientiae  
gmaggi@ucss.edu.pe

# Algunas características de Empresas de Comas, Pu

Para el año 2006<sup>1</sup> en el Área de Osel LN existían 30 514 MyPEs<sup>2</sup>, pero cabe preguntarse ¿En qué distritos y sectores se han creado éstas MyPEs? ¿Los distritos con mayor densidad empresarial tienden a crear más o menos empresas? Estas interrogantes nos introducen al tema del presente artículo y las respuestas serán una importante contribución, pues hasta ahora no se ha logrado analizar la población empresarial en los distritos limeños por falta de datos actualizados<sup>3</sup>.

La nueva base de datos obtenida a partir de la Encuesta de Unidades Económicas en Establecimientos EUUE del Observatorio Socioeconómico Laboral de Lima Norte (OSEL LN) analiza en profundidad el desarrollo de las empresas en los distritos de Comas, Puente Piedra y Ventanilla. El común denominador en los tres distritos es que la actividad económica se caracteriza por dos aspectos: un elevado número de empresas que trabajan en el sector comercial y poca participación en el sector industrial.

En los tres distritos podemos indicar que su tejido empresarial (ver cuadro 1) se encuentra altamente atomizado, siendo la microempresa su piedra angular pues el 62.5 % pertenecen a este rubro, le siguen el 35.5% de empresas individuales. Al mismo tiempo 66 de cada 100 empresas del área desarrollan su actividad dentro del sector comercio<sup>4</sup> principalmente al por menor y también 28 de cada 100 se dedica a otras actividades principalmente en el sector servicios<sup>5</sup>.

**Cuadro 1:** Área Osel LN: tamaño de la MyPE (en porcentajes)

| Tamaño de empresa       | Área OSEL LN  |
|-------------------------|---------------|
| Empresa individual      | 35.6          |
| <b>Microempresa</b>     | <b>62.5</b>   |
| De 2 a 4 trabajadores   | 55.9          |
| De 5 a 9 trabajadores   | 6.6           |
| Pequeña empresa: 10-49  | 1.9           |
| <b>Total</b>            | <b>100.0</b>  |
| <b>Cifras absolutas</b> | <b>30,514</b> |

Fuente: Convenio MTPE-PROPOLI-UCSS.

Encuesta de Unidades Económicas en Establecimientos. 2006

Elaboración: OSEL LN

A nivel específico, en los tres distritos estudiados se puede observar el mismo comportamiento, aunque en el caso del Sector Industria el porcentual de Puente Piedra es mayor<sup>6</sup>. (Ver gráfico 1)

1 Con respecto a los datos del Directorio de Unidades Económicas en Establecimientos (DUEE) se empadronaron a 31031 unidades económicas. La diferencia se debe que las empresas cerraron y por lo cual se redujo el marco muestral.

2 En el País, la definición de la MyPE parte de la Ley N° 28015 y su reglamento el DS N° 009-2003-TR, referida a la **Ley de Promoción y formalización de la Micro y Pequeña Empresa** que en su artículo 2 indica que: "es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios", pero debido al criterio de homogeneidad con los demás encuestas del MTPE se seguirá usando la clasificación que se presenta en el cuadro 1.

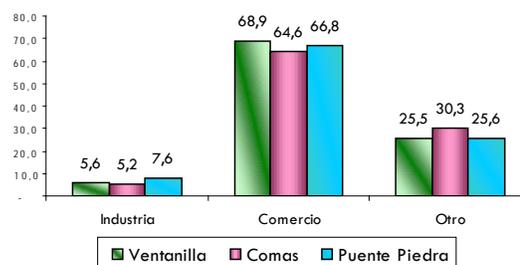
3 El último censo empresarial se realizó en el 1994.

4 Siendo las principales actividades de Comercio: las bodegas (53.8%), mueblerías (3.4%), librerías (3.2%), entre otras.

5 Destacan: alquiler de computadoras (14.6%), restaurantes (12.8%), peluquerías (12.4%) entre otras.

6 Se ha realizado un test estadístico y el test de Levene para confrontar medias y varianza, donde el test es no significativo.

**Gráfico 1:** Ramas de actividad según distritos (en porcentajes)



Fuente: Convenio MTPE-PROPOLI-UCSS.

Encuesta de Unidades Económicas en Establecimientos.2006

Elaboración: OSEL LN

<sup>1/</sup> Otros considera los sectores, de servicios, transporte y comunicaciones, entre otros

Otros hallazgos que nos ayudan a definir el perfil de la Mype del área se debe a que el empresario es principalmente mujer y se encuentra entre el rango etario de 25 a 44 años, su una unidad económica es de carácter familiar y de reducida dimensión que opera en un único local (Ver cuadro 2) y preferentemente realiza actividades dentro del sector comercio y servicios. Éstas mujeres tienen su negocio generalmente en su mismo hogar y en la mayoría de los casos han conseguido el capital inicial gracias a las "juntas" y ahorro personal (Ver gráfico 2).

**Cuadro 2:** Área OSEL LN: local donde desarrolla su actividad según sexo, 2006 (en porcentajes)

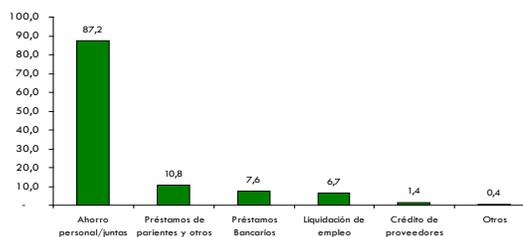
| Sexo                | Un local independiente de su vivienda | Es su vivienda y comparte la habitación | Es su vivienda funciona en área (cuarto, patio, etc.) | Total        |
|---------------------|---------------------------------------|---|---|--------------|
| Hombre              | 36,7                                  | 16,2                                    | 47,1  | 100,0        |
| Mujer               | 21,5                                  | 21,4                                    | 57,1  | 100,0        |
| <b>Área OSEL LN</b> | <b>27,8</b>                           | <b>19,2</b>                             | <b>52,9</b>   | <b>100,0</b> |

Fuente: Convenio MTPE - PROPOLI - UCSS. OSEL Lima Norte.

Encuesta de Unidades Económicas en Establecimientos, 2006.

Elaboración: OSEL Lima Norte

**Gráfico N° 2:** Área OSEL LN: Formas de financiación para el inicio del negocio (en porcentajes)



Fuente: Convenio MTPE - PROPOLI - UCSS. OSEL Lima Norte.

Encuesta de Unidades Económicas en Establecimientos, 2006.

Elaboración: OSEL Lima Norte



# de las Micro y Pequeñas ente Piedra y Ventanilla

En cuanto al tiempo de funcionamiento, los datos muestran una realidad interesante ya que más del 50% de las empresas en el área superan los dos años de funcionamiento, lo cual indicaría que estas empresas ya estarían fortaleciéndose. Sin embargo llama la atención que existe cerca del 28.7% de empresas que recién han iniciado esta aventura empresarial (Ver cuadro 3).

**Cuadro 3:** Área OSEL LN:  
Tiempo de funcionamiento de la MyPE  
(en porcentajes)

| Tiempo de funcionamiento | Ventanilla | Comas  | Puente Piedra | Área OSEL LN |
|--------------------------|------------|--------|---------------|--------------|
| Menos de 1 año           | 27.4       | 26.9   | 33.7          | 28.7         |
| 1 a 2 años               | 19.4       | 15.8   | 19.0          | 17.5         |
| Más de 2 años            | 53.2       | 56.8   | 47.0          | 53.6         |
| No contestó              | 0.0        | 0.5    | 0.2           | 0.3          |
| Total                    | 100.0      | 100.0  | 100.0         | 100.0        |
| Cifras absolutas         | 7,607      | 15,682 | 7,225         | 30,514       |

**Fuente:** Convenio MTPE - PROPOLI - UCSS. OSEL Lima Norte.  
Encuesta de Unidades Económicas en Establecimientos, 2006.  
**Elaboración:** OSEL Lima Norte

Existen muchos problemas o restricciones internas que afrontan actualmente las MyPEs locales:

- En cuanto a los aspectos de financiamiento: son muy pocas las que han accedido a un préstamo bancario (14.6%), siendo Mi Banco la principal entidad que ha permitido los desembolsos bancarios.
- En cuanto al desarrollo y uso de tecnología: el 87.7% de los microempresarios no hace uso de herramientas informáticas.
- En cuanto al acceso a nuevos mercados: el 91.3% de las MyPEs vende el 100% de sus productos dentro del distrito: son muy pocas las que salen a vender a otros mercados.
- En cuanto a la asociación y gestión empresarial: cerca del 98% de las empresas no pertenece a ningún grupo empresarial ni asociación siendo un problema importante pues ello no ayuda al uso de las nuevas estrategias empresariales que van ligadas al desarrollo de las cadenas de valor.
- La falta de formalización legal indica que en el Área OSEL LN existen el 47.3% de MyPEs informales; siendo Ventanilla (67.6%) y Puente Piedra (59%) los distritos que presentan una mayor cantidad de empresas que no están legalmente constituidas.

Pese a las dificultades señaladas las MyPEs locales siguen generando opciones de empleo en el distrito y tienen un papel fundamental en el desarrollo productivo. Otro factor importante de análisis es el *Nivel de Empresariedad*, el cual indica la tendencia de los distritos a generar empresas, y entonces desagregando el indicador por rama de actividad, podemos darnos cuenta de la naturaleza de las empresas. En el Área hay casi 22 empresas cada mil habitantes en el sector comercio y solo 2 empresas de industrias por cada mil habitantes. (Ver cuadro 4)

La empresarialidad<sup>7</sup> es un factor clave para colocar dinamismo en una economía capaz de adecuarse a los cambios estructurales, convirtiendo retos en oportunidades. Los empresarios entonces son los agentes del cambio de una economía de mercado, ya que favorecen el uso eficiente de los recursos, introducen nuevos productos, procesos y formas de organización del trabajo.

**Cuadro 4:** Área Osel Lima Norte:  
Nivel de empresarialidad (Unidades Económicas  
en Establecimientos por cada 1000 habitantes)

|                                      | Ventanilla     | Comas          | Puente Piedra  | Área OSEL LN   |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Habitantes 2005</b>               | <b>252,907</b> | <b>468,932</b> | <b>211,312</b> | <b>933,151</b> |
| <b>Nivel de Densidad Empresarial</b> |                |                |                |                |
| Industria                            | 1.7            | 1.7            | 2.6            | 1.9            |
| Comercio                             | 20.7           | 21.6           | 22.8           | 21.6           |
| Otro                                 | 7.7            | 10.1           | 8.8            | 9.1            |
| <b>Total</b>                         | <b>30.1</b>    | <b>33.4</b>    | <b>34.2</b>    | <b>32.7</b>    |

**Fuente:** Convenio MTPE-PROPOLI-UCSS.  
Encuesta de Unidades Económicas en Establecimientos.2006  
**Elaboración:** OSEL LN

1/ Otros considera los sectores, de servicios, transporte y comunicaciones, entre otros

El escenario de las MyPEs locales que hemos empezado a detallar es novedoso y nos permite plantearnos nuevas desafíos que compartimos con los gobiernos locales, los entes del Estado y los actores sociales:

- ¿Las políticas de desarrollo empresarial tienen que ser sectoriales favoreciendo las actividades dinámicas o de fortalecimiento del tejido empresarial?
- ¿Los programas de desarrollo empresarial tienen que ser dirigidos a los hombres o a las mujeres?
- ¿La asociatividad tradicional entre las empresas puede ser un objetivo a realizar o se tiene que buscar nuevas estrategias y formulas de agregación empresarial?
- ¿Hay relación entre la dimensión de la empresa y su grado de formalización? ¿Si existe esta relación, se tiene que simplificar los trámites de formalización o favorecer las condiciones de crecimiento económico?

Estas preguntas que han surgido dentro del ámbito de nuestro trabajo, no indican verdaderas alternativas, sino nos obligan a encontrar el *mix* de políticas que permitan un verdadero desarrollo económico, es decir un desarrollo integral de nuestros distritos.👉

Norma Velásquez Rodríguez **Osel Lima Norte**  
nvelasquez@ucss.edu.pe

<sup>7</sup> Es la capacidad para crear y desarrollar nuevas iniciativas empresariales. Comprende tres aspectos fundamentales: la gestación del proyecto empresarial, el lanzamiento o puesta en marcha de la empresa; y el crecimiento de la misma. En Empresa y Desarrollo "Empresariedad. Claves para hacer empresa en América Latina y Asia". Diciembre 2003 Pág. 52-53

# LA OFERTA LABORAL FEMENINA EN LOS DISTRITOS DE COMAS, PUENTE PIEDRA Y VENTANILLA

Doris del Pilar Velásquez Alvarado **OSEL Lima Norte**  
dvelasquez@ucss.edu.pe

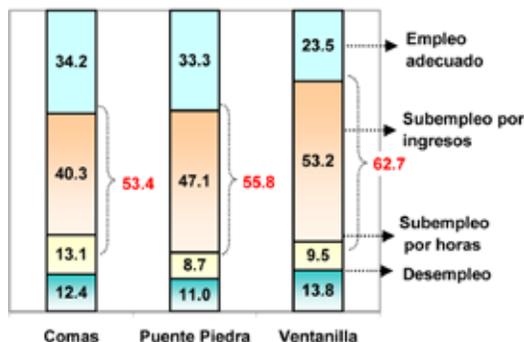
En las últimas décadas la mujer ha asumido un rol más activo en el medio social, político, económico y cultura del país, por tal motivo analizar su participación en el mercado laboral nos ayuda conocer su desempeño y posición en la sociedad. Nos preguntamos ¿Cómo se presenta la oferta laboral femenina en los distritos de Comas, Puente Piedra y Ventanilla?. Vamos a analizar algunos indicadores significativos.

La población femenina en edad de trabajar (PET) asciende a 178,573 personas en Comas; a 74,810 personas en Puente Piedra y a 88,006 personas en Ventanilla, lo que representa el 50.7%, el 50.2% y el 50.8% de la PET total del distrito, respectivamente.

La PET femenina activa alcanza la tasa de actividad (PEA/PET) del 51.0% en Comas, el 49.2% en Puente Piedra y el 40.9% en Ventanilla, destacando Ventanilla, donde la brecha entre activas e inactiva es casi el 20%.

La Población Económicamente Activa femenina (PEA) asciende a 91,037 personas en Comas; a 36,834 personas en Puente Piedra y a 35,967 personas en Ventanilla; correspondiendo a la PEA Ocupada el 87.6% de la PEA total femenina en Comas, el 89.1% en Puente Piedra y el 86.2% en Ventanilla. Considerando estas cifras nos preguntamos ¿Qué relación se presenta entre una alta proporción de PEA Ocupada y la presencia de pobreza y de pobreza extrema en estos distritos? En el **Gráfico 1** observamos las características del nivel de empleo, lo que nos aproxima a una primera respuesta.

**Gráfico N° 1:** Nivel de Empleo de la PEA femenina en los Distritos de Comas, Puente Piedra y Ventanilla (en porcentajes)



**Fuente:** Convenio MTPE-PROPOLI-UCSS.  
Encuesta de Hogares Especializada de Niveles de Empleo, 2005  
**Elaboración:** OSEL LN

En primer lugar, la tasa de desempleo femenino es mayor que el promedio distrital, respectivamente (10.8% en Comas, 8.8% en Puente Piedra y 9.1% en Ventanilla); lo cual refleja las limitaciones que enfrenta la mujer para insertarse en el mercado de trabajo.

En segundo lugar, se presenta una diferencia muy significativa entre la PEA adecuadamente empleada y la PEA Subempleada, de 19.2 puntos porcentuales en Comas, de 22.5 puntos porcentuales en Puente Piedra y de 39.2 puntos porcentuales en Ventanilla; diferencias que inciden en la calidad de vida de las personas. En países con poco nivel de desarrollo, el subempleo se constituye en la "alternativa inmediata para superar el problema del desempleo y contar con algunos recursos para subsistir".

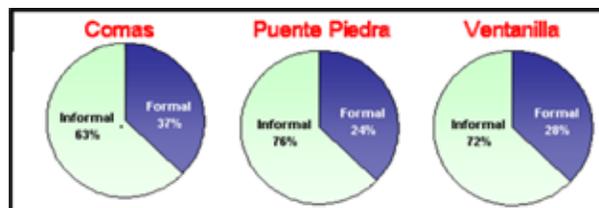
Lo anteriormente expuesto se encuentra relacionado con las características del empleo femenino en los distritos que estamos analizando, presentando algunas diferencias especialmente de Comas en relación a Puente Piedra y Ventanilla. En cuanto a la Rama de Actividad, en Comas la PEA Ocupada femenina tiene una mayor participación en servicios (37.7%), mientras que en Puente Piedra es en comercio (44.6%), al igual que en Ventanilla (35.8%).

Considerando la Categoría Ocupacional, en los tres distritos más de la tercera parte de la PEA Ocupada es trabajador independiente (35.4% en Comas, 43.3% en Puente Piedra y 44.3% en Ventanilla), con alta participación como independiente no técnico ni profesional, y desempeñando empleos principalmente como vendedoras, artesanas y trabajadoras del hogar.

Según la Encuesta Económica, la mayoría de las empresarias mujeres tienen su negocio en el distrito donde viven, desarrollando un número significativo de ellas sus actividades económicas en su vivienda. Por lo cual la ocupación femenina parece estar muy relacionada a su responsabilidad en la vida familiar.

La PEA Ocupada informal femenina en el ámbito de estudio supera el 62%, siendo mayor en Ventanilla. **Gráfico N 2.**

**Gráfico 2:** PEA Ocupada femenina según Segmento Formal e Informal en los Distritos de Comas, Puente Piedra y Ventanilla (en porcentajes)



Como consecuencia de las características del empleo femenino, el ingreso total promedio femenino está por debajo del ingreso promedio distrital (S/.878 en Comas, S/.713 en Puente Piedra y S/. 698 en Ventanilla) alrededor del 25%. **Gráfico 3.**

**Gráfico 3:** Ingreso total promedio de la PEA Ocupada femenina en los Distritos de Comas, Puente Piedra y Ventanilla \* (Nuevos Soles)



\* No considera TFNR

De lo expuesto, inferimos que la PEA femenina tiene limitaciones para el acceso al empleo decente, siendo importante en este sentido el conocimiento de la dinámica de la oferta y demanda laboral femenina para el diseño e implementación de políticas públicas de empleo incorporando el enfoque de género, a nivel del gobierno local, regional y nacional, orientado a facilitar la inserción laboral de las mujeres y a mejorar la calidad de sus empleos, contribuyendo a elevar el nivel de vida de la población en general y de la femenina en particular. 📌